

# Force de Réflexion Rapide

Repères opérationnels

**Patrick LAGADEC**

# Vous êtes membre de la FRR

## Vous arrivez

- **Prenez distance :**
  - agitation, confusion, frénésie...
  - c'est normal
- **Interrogez-vous :**
  - que se passe-t-il ? Votre première impression
  - quelles questions poser ? Les flash qui vous viennent à l'esprit
- **Créez du lien:**
  - votre force, c'est la robustesse de l'équipage FRR, la confiance

### ***Attention, piège !***

*Ne vous enfermez pas dans un dossier*

*Ne vous mettez pas devant la télé*

*Ne soyez pas happés par les tweets et Facebook*

*Protégez votre capacité de recul, de questionnement*

*Ne partez pas dans des discussions sans fin, dans toutes les directions*

# Vous pilotez la FRR

## Vous arrivez

- **Lancement:** instaurez la prise de recul
  - demandez à chacun de mettre sur le papier ses visions et intuitions flash
  - Puis tour de table : qu'est-ce que chacun ressent ?

### **Attention !**

*Eviter l'engloutissement immédiat: on fonce, on patauge...*

# Vous pilotez la FRR

- **Focalisez tout de suite sur le hors cadre :**
  - « quel est le plus étrange ? »
  - « quelles pourraient être les surprises décoiffantes ? »
- **Organisation :**
  - comment allons-nous travailler ensemble ?
  - comment tirer parti de la richesse du groupe, entre les créatifs, les intuitifs, les pragmatiques, les « carrés » ?
- **Lien :**
  - établissez tout de suite un lien avec le Directeur de crise, et les autres cellules

## **Attention piège !**

*Ne vous enfermez pas dans une recherche technique, opérationnelle  
Sortez des certitudes, des expertises techniques : il y en aura déjà assez  
Votre seule utilité sera dans le domaine non conventionnel*

# LES QUATRE PISTES

- De quoi s'agit-il ? (et mutations...)
- Quels sont les pièges ?
- Quels sont les acteurs ?
- Quelles combinaisons d'impulsions inventives?

# Questions-Questions-Questions-Questions

- **Sur la crise :**
  - Qu'y a-t-il par delà l'horizon des évidences ?
  - Quelles visions, hypothèses ne fonctionnent plus
- **Sur la dynamique du centre de crise :**
  - Quelles failles de fonctionnement ?
  - Quelles dérives ?
- **Sur le pilotage :**
  - Quelles failles ?
  - Quelles erreurs stratégiques potentielles ou effectives ?
  - Quels sont les tableaux nouveaux à considérer ?

## ***Attention !***

*Ce travail de questionnement est épuisant*

*Il risque à tout moment de laisser place aux certitudes*

# FONCTIONNEMENT

- Veiller à l'équilibre entre tâches spécifiques et discussions collégiales
- Prise d'information: chercher les signaux aberrants
- Livre de bord :
  - lectures de fond
  - inflexions décisives
  - questions critiques
- Interfaces :
  - cellule Dirigeants, au premier chef
  - cellule Communication, en seconde priorité
  - cellule Opérations, en vigilance
  - avec d'autres entités, éventuellement, y compris externes

***Attention piège !***

*Ne pas faire un centre de crise bis*

*C'est le collectif qui importe*

*Ne pas éclater la FRR en îlots disjoints*

# PRODUCTION

- Avoir à tout moment une fiche sur l'essentiel des messages à destination du Directeur de Crise:
  - visions
  - pièges
  - carte des acteurs
  - options, initiatives hors cadre
- Faire un point régulier avec le Directeur de crise

## ***Attention piège !***

*Toujours garder l'exigence des deux dynamiques contraires :*

- ★ *une ouverture à 360° sur les questions*
- ★ *une production de propositions concrète*



# VIGILANCE

- Le vécu du groupe sera un facteur déterminant
- Les membres les plus imaginatifs ne sont pas écartés
- L'examen des questions est bien prolongé jusqu'à de propositions concrètes
- Un minimum d'organisation pour éviter confusion
- L'énergie du groupe : pour être capable de questionnement et d'inventivité comme force de proposition

***Attention piège !***

*Ne pas s'enfermer entre soi*

*Garder lien fort avec le Directeur de Crise, et les autres composantes*

# RÉACTIVITÉ-INITIATIVE

- Préparez-vous à devoir répondre à toute demande du Directeur de crise: commande, avis immédiat...
- Vous pouvez aussi avoir à prendre des initiatives notamment un devoir d'interpellation

*Attention piège !*

*Ne pas s'enfermer entre soi*

*Garder lien fort avec le Directeur de Crise, et les autres composantes*

# Directeur de crise et FRR

# Directeur de crise

## Plongée

- D'emblée, vous allez être absorbé par le tourbillon de la crise : technique, communication, pressions officielles externes...
- La FRR est là pour vous éclairer sur les angles morts du pilotage: ce que l'on ne perçoit pas aisément, les problèmes et les réponses hors cadre
- En début de crise, faites une très brève visite à la FRR pour tisser les liens nécessaires, en rappelant ce que vous attendez d'elle ;
- Demandez à l'observateur stratégique qui opère à vos côtés de bien veiller à rester en lien étroit avec la FRR.

# Directeur de crise : Exigences

**Solliciter la FRR de temps à autres, notamment à chaque phase qui semble importante, pour recueillir l'état de ses réflexions et interrogations**

**Vous pouvez songer à passer telle ou telle commande de réflexion sur un sujet particulier**

**L'essentiel est que la FRR vous éclaire :**

- ✓ sur des lectures de l'événement qui vous auraient échappé
- ✓ sur les erreurs à éviter ou commises
- ✓ sur les cartes d'acteurs à considérer
- ✓ et plus encore sur les quelques initiatives possibles à considérer

*Attention piège !*

*C'est vous qui pilotez, pas la FRR !*

# Directeur de crise : poussez la FRR dans ses retranchements

« Si vous étiez la crise, comment vous nous attaqueriez maintenant ? »

« Quels sont nos points les plus faibles ? »

« Donnez-moi des scénarii de mutations-surprises possibles »

« Donnez-moi deux visions clés pour mes rendez-vous médiatiques ».

*Attention piège !*

*C'est vous qui pilotez, pas la FRR !*